**О внесении изменений в постановление администрации города от 11.11.2014 № 4817**

В целях в целях повышения эффективности организации деятельности по распространению наружной рекламы на территории городского округа г.Дзержинска, установления единого порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=F197282B9DD77D7661C228181E2054B6504457522C3AF93564AA5AC4DCBAAD5574A25C62F09D3D33DC89A62E6BD6DA2A82BBC61AAA7C29B7w1jCM) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=F197282B9DD77D7661C228181E2054B6504456532F33F93564AA5AC4DCBAAD5574A25C62F29F34618FC6A7722E8AC92B89BBC418B6w7jFM) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", [Постановлением](consultantplus://offline/ref=F197282B9DD77D7661C23615084C0BB3544A015F2B3AF76239F65C9383EAAB0034E25A37A1D86A38DF8BEC7F2D9DD52B89wAj4M) Правительства Нижегородской области от 13.12.2013 N 945 "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений", на основании Устава городского округа город Дзержинск, администрация города Дзержинска

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление администрации города Дзержинска от 11.11.2014 № 4817 «Об утверждении правил установки и эксплуатации рекламных конструкции на территории городского округа город Дзержинск» следующие изменения:

1.1. Заменить используемые по тексту Правил установки и эксплуатации рекламных конструкции на территории городского округа город Дзержинск (далее Правил) и в [приложениях N 3](consultantplus://offline/ref=0C7C46E4E45018E75B668A414CB3932E993E748E1E93A24E2FA1AC44084D5D6FE9DBDAF145F38C494AC9334B36C467EC70B9F8D4062611D207150A6C7F75L), [5](consultantplus://offline/ref=0C7C46E4E45018E75B668A414CB3932E993E748E1E93A24E2FA1AC44084D5D6FE9DBDAF145F38C494AC9334B3CC467EC70B9F8D4062611D207150A6C7F75L), [6](consultantplus://offline/ref=0C7C46E4E45018E75B668A414CB3932E993E748E1E93A24E2FA1AC44084D5D6FE9DBDAF145F38C494AC9334430C467EC70B9F8D4062611D207150A6C7F75L) к Правилам слова:

- слова "Управление архитектуры и градостроительства", "Управление архитектуры и градостроительства Администрации города Дзержинска" словами "департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия" в соответствующем падеже;

- слова "УАГ", "УАГ Администрации города", "УАГ города Дзержинска" словом "департамент" в соответствующем падеже;

- слова "начальник УАГ", "начальник УАГ города Дзержинска" словами "директор департамента";

- слова «А.И. Дементьев» заменить словами «Т.В.Коннова»

1.2. В пункте 2.10 слова «(далее – Схема размещения рекламных конструкций)» заменить словами «далее – Схема»;

1.3. Главу 4 «Деятельность органов местного самоуправления в сфере наружной рекламы» изложить в следующей редакции:

«4.1. Администрация города утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

4.1.1. Разработку Схемы, рассмотрение предложений и подготовку документации по внесению изменений в Схему осуществляет департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия администрации городского округа г. Дзержинск.

4.1.2. Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию в порядке, предусмотренном [пунктом 5.8 статьи 19](consultantplus://offline/ref=6C30397DE5BED59BBBAFFC5489549CF75EAAC694D7DFBFFD9E2789E0A9CAF031F61C0556FFD0A8C71E7739AA1B78964C5CCC2D4289jDoFM) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и постановлением Правительства Нижегородской области от 13.12.2013 N 945 "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений".

4.1.3. Лицо, заинтересованное в принятии решения о внесении изменений в Схему в части исключения либо включения дополнительных мест размещения рекламных конструкций, а также внесения иных изменений и дополнений утвержденной Схемы (изменении типа и формата рекламных конструкций, предусмотренных Схемой, и т.д.), направляет соответствующее заявление с инициативой в Департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия на рассмотрение.

4.1.3.1 Департамент вправе самостоятельно принять решение о внесении изменений в Схему в части исключения либо включения дополнительных рекламных мест, а также внесения иных изменений.

4.1.4. Инициатива должна содержать следующую информацию:

- сведения о заявителе: наименование, контактное лицо, контактный телефон;

- адрес места размещения рекламной конструкции;

- предварительное согласие собственника недвижимого имущества на присоединение рекламной конструкции в письменной форме, содержащее в том числе сведения об объекте недвижимого имущества (кадастровый номер, правоустанавливающий и (или) правоудостоверяющий документ), - для объектов, не являющихся муниципальной собственностью.

- в отношении зданий и иного недвижимого имущества, являющихся объектами культурного наследия, - фотографии данных объектов с отображением мест размещения рекламных конструкций с описанием их габаритов, материалов и способов крепления.

- техническую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон, тип смены изображения, площадь, материалы исполнения, наличие подсветки, иные технические параметры);

- имущественную характеристику (наименование собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка);

- информацию о размещении дорожных знаков, в том числе графическое обозначение дорожных знаков;

- выкопировки из карт территориального планирования муниципальных образований (масштаб 1:2000), отображающие место размещения рекламной конструкций, на листах формата А4 с разметкой рекламной конструкции в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими обозначениями;

- в отношении автомобильных дорог - согласие владельца автомобильной дороги на размещение рекламных конструкций. Согласие представляется в письменной форме и должно содержать технические требования и условия, подлежащие обязательному исполнению лицами, осуществляющими установку рекламных конструкций, информационных щитов и указателей в границах придорожных полос автомобильной дороги, на которой планируется размещение таких объектов;

- ф[отоматериалы](consultantplus://offline/ref=5569A8207EE6A45AE1A8018C276868769AB6DACCD7285F7B381290F52D7B78F2EA119DCA6C949E54D10B602EF71C787E46E0494630B486A24A2741C350UAO), фрагмент схемы размещения рекламной конструкции и фрагмент публичной кадастровой карты.

Фотоматериалы должны содержать номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру в адресной программе и номеру в альбоме со схемой размещения или вносимых в нее изменений, адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, две фотографии с привязкой (дизайн-макет) конструкции в масштабе.

Фотографии должны быть выполнены с обзором местности за 50 - 80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения) для оценки архитектурной, дорожной и ландшафтной ситуации.

- панорамное изображение места установки предполагаемой рекламной конструкции с обзором территории (фасадов) до и после планируемой установки (без искажения масштаба), которое дает возможность точно определить местоположение, тип, вид и размер рекламной конструкции, и способ ее присоединения к имуществу.

Изображение должно отражать ближайшие к рекламной конструкции стационарные объекты, включая участки дорог (улиц), перекрестки, опоры уличного освещения, контактные и иные воздушные сети, места установок дорожных знаков и светофоров, дорожную разметку, ранее установленные рекламные конструкции и т.д.;

- план-схема территориального размещения предполагаемой конструкции с точной привязкой относительно оси автомобильной дороги, границ земельных участков, зданий, иных стационарных объектов на местности с указанием расстояний в метрах;

- технический расчет, подтверждающий соответствие места предполагаемой установки рекламной конструкции требованиям территориального размещения согласно [ГОСТ Р 52044-2003](consultantplus://offline/ref=6C30397DE5BED59BBBAFE3418C549CF75FAFC697D5DCE2F7967E85E2AEC5AF34F10D0556F4CDA39151316CA5j1oBM) "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", выполненный проектной организацией;

4.1.5. Департамент в течение месяца со дня получения заявления рассматривает инициативу по размещению рекламной конструкции на предмет соответствия последний внешнему архитектурному облику городской среды, документам территориального планирования и функционального зонирования территории городского округа, требованиям безопасности, градостроительным, строительным и иным действующим нормам и правилам, а также соответствия требованиям, указанным в пунктах 4.1.4 настоящих Правил, и в случае несоответствия инициативы вышеуказанным требованиям, Департамент отклоняет предложение о внесении изменений в Схему, письменно уведомив об отказе внесения изменений в Схему заинтересованное лицо.

4.1.6. При соответствии инициативы требованиям пунктов 4.1.4. и 4.1.5. настоящих правил Департамент готовит проект изменений схемы размещения рекламных конструкций вместе с документами, предусмотренными Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденным Постановлением Правительства Нижегородской области от 13.12.2013 N 945 и направляет на согласование в министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области в течение месяца с момента поступления инициативы с обязательным уведомлением заявителя.

4.1.7. При получении сводного заключения министерства имущественных и земельных отношений Нижегородской области по результатам рассмотрения проекта изменений схемы размещения рекламных конструкций Департамент дополнительно уведомляет заявителя о принятом решении, и в случае согласования предложенных изменений в Схему запускает процедуру их утверждения.

4.2. В целях достижения наибольшей эффективности в осуществлении полномочий Администрации города по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, Администрация города:

1) осуществляет выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдачу предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций;

2) осуществляет учет, регистрацию и ведение Реестра рекламных конструкций;

3) проводит торги (конкурсы, аукционы) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.»

1.4. В пункте 6.3 слова «в соответствии с настоящими Правилами» заменить словами «в соответствии с настоящими Правилами и административным [регламент](#P37)ом предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений", утвержденном Постановлением администрации г. Дзержинска Нижегородской области от 15.06.2012 N 2472»

1.5. В пункте 6.4 Правил слова «главой 10 настоящих Правил» заменить словами «главой 9 настоящих Правил».

1.6. Пункт 6.5 изложить в следующей редакции:

Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций производится Департаментом в соответствии с административным [регламент](#P37)ом предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений", утвержденном Постановлением администрации г. Дзержинска Нижегородской области от 15.06.2012 N 2472 уплачивается государственная пошлина в размере, определенном налоговым законодательством Российской Федерации.

1.7. В пункте 7.1. слова «подает заявление на установку рекламной конструкции в УАГ Администрации города по типовой форме согласно приложениям № 1, 2 настоящих правил» заменить словами «подает заявление на установку рекламной конструкции в департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия Администрации города или в Муниципальное бюджетное учреждение "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа город Дзержинск" в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений", утвержденным Постановлением администрации г. Дзержинска Нижегородской области от 15.06.2012 N 2472, по типовой форме согласно [приложениям N 1](consultantplus://offline/ref=91A951058FD33AB04719852522A40FB4A04B90BF6AD0541F589318830D962C5F8F18CE2FD759E5862EE5B5E31ABF412184CE23C622E82FDFD6521BA9B5QDM), [2](consultantplus://offline/ref=91A951058FD33AB04719852522A40FB4A04B90BF6AD0541F589318830D962C5F8F18CE2FD759E5862EE5B5E310BF412184CE23C622E82FDFD6521BA9B5QDM) настоящих Правил. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)".»

1.8. Пункт 7.1.3. изложить в следующей редакции:

«подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг согласия собственника, законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным [кодексом](consultantplus://offline/ref=60582EEDF6B2F1D367915F4D772CA4943F2EFE2B4657124C69500B442337983C5F2D25BC768406640867998BA2K2s9M) Российской Федерации. В случае если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе;»

1.9. Пункт 7.2. изложить в следующей редакции:

«Представленные документы должны соответствовать следующим требованиям:

а) копии документов в установленных законодательством случаях должны быть нотариально удостоверены, скреплены печатями, иметь надлежащие подписи сторон или определенных законодательством должностных лиц, применение факсимильных подписей не допускается;

б) фамилия, имя и отчество физического лица, адрес места жительства в заявлении должны быть написаны полностью, наименование индивидуального предпринимателя, юридического лица должно быть написано без сокращения, с указанием их мест нахождения;

в) в документах не должно быть подчисток, приписок, зачеркнутых слов и иных неоговоренных исправлений;

г) документы не должны иметь повреждений, наличие которых не позволяет однозначно истолковать содержание»

1.10. Пункт 14.2. изложить в следующей редакции:

«Реестр рекламных конструкций - информационная база (в виде таблицы в электронном виде), содержащая сведения обо всех рекламных конструкциях, на установку и эксплуатацию которых департаментом выданы соответствующие разрешения с указанием: владельца рекламной конструкции, собственника недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, адреса установки рекламной конструкции, её типе, площади информационного поля, количества сторон, номере разрешения и сроке его действия.»

1.11. Пункт 14.3 изложить в следующей редакции:

«Ведение реестра рекламных конструкций осуществляется департаментом. Выписка из Реестра рекламных конструкций предоставляется по официальному запросу и является документом, подтверждающим законность установки и эксплуатации рекламной конструкции.»

1.12. Пункт 16.2 изложить в следующей редакции:

«Подготовку разрешительной документации на установку рекламных конструкций осуществляет Муниципальное казенное учреждение "Градостроительство" города Дзержинска.

2. Департаменту информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации опубликовать и разместить настоящее постановление в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте администрации города.

3. Постановление вступает в силу с момента официального опубликования.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации города (городского округа).

**Глава города И.Н.Носков**